

### **IP 13 –**

#### **2 grüne Ringwege um Bayreuth für den Fuß- und Radverkehr**

als Baustein 3 des „5-Punkte-Programm Grünraum“

#### **Beschreibung**

Ausgestaltung und Lückenschluss bestehender Fuß- und Radwege zu zwei „grünen“ Wegeringen rund um Bayreuth:

- einen inneren Ring mit etwas urbanerem Charakter und
- einen äußeren Ring mit landschaftlicherem Charakter

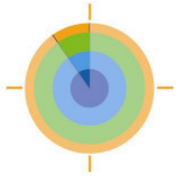
und zwar jeweils mit Anknüpfungen und Verbindungen im räumlichen Sinn – z.B. zwischen Wohnquartieren, Innenstadt, Universität und zu den dezentralen Kulturorten Bayreuths und in die Region – und im interdisziplinären Sinn der Effekte in die verschiedenen „Handlungsfelder“ hinein: Sport und Freizeit, Kunst und Kultur, Wirtschaft-Tourismus, Verkehr und Mobilität etc.

#### **Ziele für den inneren Ring**

- Stärkung der (ökologisch sinnvollen) Nahmobilität und damit der Mobilitätsteilhabe für alle Altersgruppen durch attraktive, geschützte Verbindungswege zwischen Quartieren und zu „besonderen“ Zielen, wie z.B. dem Universitätscampus, den Naherholungsräumen, zu Nahversorgungseinheiten etc.
- Gewinn neuer Radfahrer und Fußgängergruppen  
v.a./z.B. Familien, Senioren, Arbeitnehmer, Schüler und Studenten
- Zielgruppen: in erster Linie die Bayreuther Bewohnerschaft, aber auch Gäste der Stadt  
(z.B. im Rahmen von Stadtführungen per Rad)

#### **Ziele für den äußeren Ring**

- Grünvernetzung Wälder, Wiesen, Biotope – neue Brückenschläge
- Grünerlebnis Geologie, Botanik, Topographie (Ausblicke, Sportaspekte)
- Sport und Erlebnis für alle Altersgruppen (mit Gesundheits- und Kuraspekten, insbesondere im Umfeld der Lohengrin-Therme)
- Schaffung eines „starken“ Verknüpfungselements zu Naherholungslandschaften, Gärten und Parks innerhalb und außerhalb des Stadtgebiets
- Verbesserung der Anbindung überörtlicher und touristischer Radwege
- Anbindung bzw. Ergänzung der gastronomischen Angebote und Freizeiteinrichtungen
- Förderung der Nahmobilität über die Stadtteilgrenze hinaus
- Stärkung von Erlebnismöglichkeiten der Bayreuther Stadt-Land-Qualität
- Zielgruppen: „erholungssuchende“ Bayreuther aller Altersgruppen, Rad- und Wandertouristen (besondere Berücksichtigung auch der Nutzer des Main-Radweges mit Bayreuth als Start- bzw. Endpunkt), Sportler „aller Genres“



**Maßnahmen / Strategische Schritte / Status**

- positive Resonanz im Rahmen der Beteiligung der Träger öffentlicher Belange – Gespräche zur Einbindung und aktiven Beteiligung bei der Erstellung der Wegekonzepte
- Leistungsbild zur stufenweisen Konzepterstellung in Arbeit
- Bestandsaufnahme der von Trassenführungsmöglichkeiten (ggf. in Varianten), der bestehenden „Lücken“, Klärung der Eigentums- und Geländebeziehungen sowie des Wegeverhaltens von Fußgängern und Radfahrern
- Rückkopplung mit Regionalmanagement
- Rückkopplung mit dem Landkreis (Stichworte: Radwegenetz, Wohlfühlregion Bayreuth)